



Einladung zum Workshop

April 2012
Am Kümmerling 35
55296 Bodenheim

Nationale Außendienststeuerung im Pharmavertrieb in real time

Von der Information zur Steuerung des Außendienstes in real time

Steuerung des Außendienstes von der Zentrale aus und sofortige Einflussnahme auf veränderte Situationen mit den unten erwähnten Tools und Systemen.

Die traditionellen Informationssysteme für den Außendienst in real time

Information des Außendienstes über interaktive Ausgabertools der MEX:

- Tabellen
- geographische Informationssysteme
- Successanalyse
- gezielte Businessgraphiken
- Dashboard

Vom Informationssystem zum computergesteuerten Coachingsystem (CC) in real time

Die schnelle Konfigurierung der Steuerung durch die Zentrale (Business effectiveness) .

Coachingsysteme und Alertcontrolsysteme

Das Dashboard als Motivationsmittel und als Arbeitserleichterung für den Außendienst

Motivierender Einsatz von Prämienystemen zur Leistungssicherung am Beispiel Teamprämien.

Bemerkung :

Bei rechtzeitiger Anmeldung besteht die Möglichkeit, mit firmeneigenen Daten im individuellen Teil zu arbeiten.

Bitte teilen Sie uns bei Ihrer Anmeldung mit, auf welche der genannten Punkte sie besonders Wert legen, damit wir dies für Sie verstärkt berücksichtigen können.

Bitte nutzen Sie das Anmeldeformular auf <http://www.mex-bodenheim.de>.