



Einladung zum Workshop

Dienstag, den 29.11.2011, ab 09:00 Uhr
NH-Hotel, Hamburg-Altona
Stresemannstr. 366-369
22761 Hamburg

BIL

Online-Auswertung in real time im Pharmavertrieb
Zielgruppe: Große Pharmaunternehmen und Service-Dienstleister

Workshop

Einsatz von MDVA (Multidimensionale Visuelle Analyse)

Angelehnt an eine Testreihe mit AstraZeneca

- Klinikenausstrahlung
- Klinik-Außendienststeuerung
- Wettbewerbsanalyse in Kliniken
- Targeting-Analysen für die Klinik und Apotheken
- Targeting-Analysen für den niedergelassenen Bereich